

Digitální marketing

Pavel Vranka

www.pavelvranka.cz



místní akční skupina

BRÁNA
VYSOČINY

Začněte s **PROČ**

Jaká je vaše business strategie?

Proč děláte marketing?

Co je vaším cílem?

Jakou skupinu zákazníků potřebujete oslovit?

Jak je možné vaše podnikání přenést do on-line světa?

→ Co vlastně potřebujete

Kanály

Web

Vyhledávače

Sociální sítě

E-mailový direct marketing

Kombinace on-line a off-line

Celková marketingová strategie

Web

Základ, který máte plně pod kontrolou

Klíčové vlastnosti:

- přehlednost
- užitečnost
- intuitivnost
- rychlost
- **mobile first**

Klíčové informace pro zákazníky

Vyhledávače a katalogy

Profil firmy ve vyhledávačích

- Google firmy
- Seznam firmy
- Mapy

Profesní katalogy

Sociální sítě

Specifika

- Cílové publikum
- Krátká životnost příspěvků
- Algoritmus vládne všemu

Využití

- Budování komunity
- Podpora značky
- Reklamní prostor
- Přímý prodej

Facebook

Široké publikum

- přibližně 5 milionů uživatelů v ČR
- nejaktivnější skupina 45-60 let

Formáty obsahu

- příspěvky - příspěvky s obrázkem mají větší míru zapojení
- komentáře a diskuse
- videa - ideální délka videí je 1-2 minuty
- live streamy
- skupiny
- události



Instagram

Vizualita, vhodný pro produkty a služby

Přibližně 2,5 milionů uživatelů v ČR

Formáty obsahu:

- Příspěvky,
- Stories
- IGTV - délka až 10 minut.
- Reels - ideální délka videí je 15-30 sekund



YouTube

Nejpoužívanější on-line služba hned po google

Formáty obsahu

- vlastní videa
- reklamní prostor

Snese velmi dlouhá i krátká videa (Shorts)



LinkedIn

Profesní síť

- primárně B2B
- přibližně 1,6 milionů uživatelů v ČR

Výhodou je možnost osobní efektivního osobního oslovování

Formáty obsahu

- příspěvky
- články
- videa - ideální délka videí je do 2 minut

Příspěvky s odborným obsahem mají vysokou míru zapojení.



TikTok

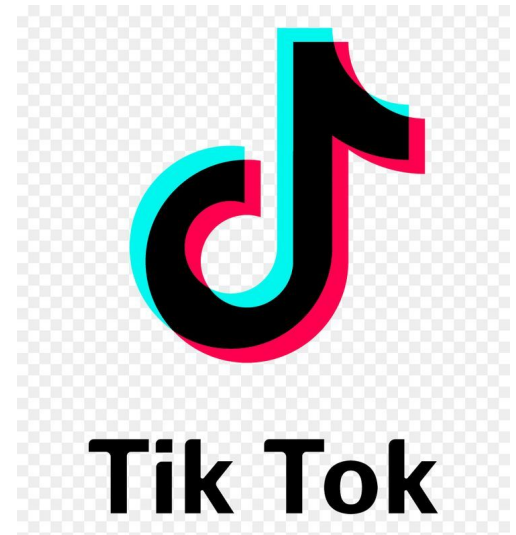
Mladé publikum

- přibližně 1 milion uživatelů v ČR

Formáty obsahu

- Krátká videa - ideální délka videí je 15-60 sekund
- Challenges
- TikTok Ads

Čínská síť, tlak na regulaci



Pinterest

Specifické publikum

- více než 1,2 milionu uživatelů v ČR
- $\frac{3}{4}$ z toho jsou ženy

Obsah

- vizuálně zajímavý obsah (inspirace)
- budování značky



E-shop

Potřebujete vlastní e-shop?

Pozor na Customer experience

- přehledný katalog zboží
- snadný průchod nákupním procesem
- rychlost dodávky

Využívejte osvědčená řešení a platformy

Napojení na Marketplace

Alternativy?

- Fler, Aukro...



Obsah je král

Vizuální obsah

- kvalitní fotografie
- video vede
- autenticita

Texty

- hodnota pro zákazníka
- krátké, strukturované, čtivé ← najměte si copywritera

Propojujte a recyklujte

Využijte jiné tvůrce, zaměstnance, komunitu, influencery

Využijte AI

Generování textů

- ChatGPT
- personalizujte obsah
- vyladte si vlastní styl a tón komunikace pomocí GPTs

Grafika

- prototypizace
- design produktů

Analýza dat

Automatizace

www.theresanaiforthat.com

Dlouhodobá strategie

Digitální marketing je běh na dlouhou trať

Kombinujte různé kanály

Kombinujte on-line a off-line

Nastavte si reálná očekávání a metriky



Náklady

0 \longleftrightarrow ∞

Počítají se nejen peníze, ale i čas (i ten váš)

Dlouhodobý rozpočet

Cílem je vydělat

Možnosti financování rozjezdu

- využijte zkušenosti a služby MAS



**BRÁNA
VYSOČINY**

Závěr

Zamyslete se nad tím, co potřebujete

Určete si, co zvládnete

Spojte se s profesionály

Využijte AI

Začněte hned

Nebojte se zeptat

www.pavelvranka.cz